

# CAMPAÑA BTL

BAJA CALIFORNIA

SONORA

CHIHUAHUA

COAHUILA

NUEVO LEÓN

TAMAULIPAS



**ELLAS  
ARRIBA**

FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

CAMPAÑA BTL  
CONVOCATORIA



## RECONOCIENDO que:

- Los derechos políticos de las mujeres, todavía se encuentran muy lejos de ser ejercidos plenamente.
- El camino emprendido de acciones afirmativas a través de las cuotas de género, no como recomendaciones sino como una obligación de los partidos políticos, es una buena ruta para acercarnos a la paridad de género, pero no es suficiente.
- En el futuro próximo tendremos que buscar nuevas formas de resolver las brechas de género y no perder de vista el objetivo de la incorporación de más mujeres en el ámbito político, como parte sustancial de una democracia verdaderamente participativa, representativa y paritaria.

## SE CONVOCA

A los 9 grupos integrantes de la RED INTERESTATAL ELLAS ARRIBA:  
Mexicali, Tijuana, Ensenada, Hermosillo, Nogales, Chihuahua, Coahuila,  
Monterrey y Reynosa

A participar en el

## CONCURSO

# PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA BTL

Que se llevará a cabo bajo las siguientes

## B A S E S

1. BTL Below The Line (debajo de la línea) consiste en emplear formas de comunicación no masivas dirigidas a un segmento específico (target) empleando como armas principales la creatividad, la sorpresa o el sentido de oportunidad, creando a su vez canales novedosos para comunicar el mensaje deseado. Lo que marca a este tipo de campañas es el target al que va dirigido y la creatividad empleada; no el medio.
2. El **OBJETIVO** del CONCURSO es promover los derechos Políticos de Mujeres jóvenes en la Frontera Norte de México.

3. El **MENSAJE** a abordar puede ser en cualquiera de las siguientes líneas:
  - Un cuerpo de mujer por sí mismo no garantiza la perspectiva de género, de ahí que el reto a enfrentar debiera ser ¿Cómo incluir la agenda de género en el ámbito político? no solo a las mujeres sino la agenda de género.
  - Sabemos que la política todavía es un territorio eminentemente masculino, con muchos obstáculos para las mujeres, pero las mismas mujeres tienen que dejar de lado el sexismo y desarrollar su trabajo político para sí mismas.
  - Vencer los machismos invisibles, la demagogia y la simulación para lograr una distribución igualitaria del poder.
  - Buscar nuevas formas para dar confianza a la población sobre el liderazgo de las mujeres, para lograr que la ciudadanía vote por mujeres.
  
4. **TARGET:** El público al que debe de ir dirigida es mujeres jóvenes de la frontera norte de México.
  
5. **PROPUESTAS:**
  - Cada grupo podrá participar con una y hasta 3 propuestas.
  - Las propuestas se enviarán en formato libre
  - Se deberán de enviar a [gentediversa@gentediversa.org.mx](mailto:gentediversa@gentediversa.org.mx) antes del 15 de septiembre DIA INTERNACIONAL DE LA DEMOCRACIA y subirla al FB de la RED INTERESTATAL ELLAS ARRIBA.
  
6. **RESULTADOS:**
  - Se presentarán las propuestas en el FB de la RED INTERESTATAL ELLAS ARRIBA.
  - Cada grupo participante contará con UN VOTO, el cual deberán de tomar en grupo de manera consensada y enviar a [gentediversa@gentediversa.org.mx](mailto:gentediversa@gentediversa.org.mx) del 15 al 22 de septiembre.
  - El Comité Directivo de Gente Diversa contará con 2 votos. En caso de empate el Comité Directivo de Gente Diversa cuenta con voto de calidad.
  - Se darán a conocer los resultados el 23 de septiembre del 2013, vía FB RED INTERESTATAL ELLAS ARRIBA.
  
7. **LA CAMPAÑA:**
  - Todos los grupos participantes se comprometen a realizar la campaña ganadora en su entidad federativa el 17 de octubre ANIVERSARIO DEL SUFRAGIO FEMENINO EN MÉXICO.
  - El grupo que cuente con mayor número de votos contará con 5 mil pesos para implementar la campaña en su entidad federativa.
  - Todos los grupos recibirán mil pesos para implementar la campaña ganadora en su entidad federativa.
  - Los grupos se comprometen a subir video o foto de la implementación de la campaña en su entidad federativa.



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

CAMPAÑA BTL  
PROPUESTAS

**Objetivo:** ilustrar de forma pictórica (mural en pared, 3 metros de largo y 2 altos) el derecho de decidir sobre su cuerpo (derecho al aborto).

**Mensaje:**

**“En mi cuerpo mando yo**

**La sociedad respeta**

**El Estado garantiza**

**La iglesia no interviene”**

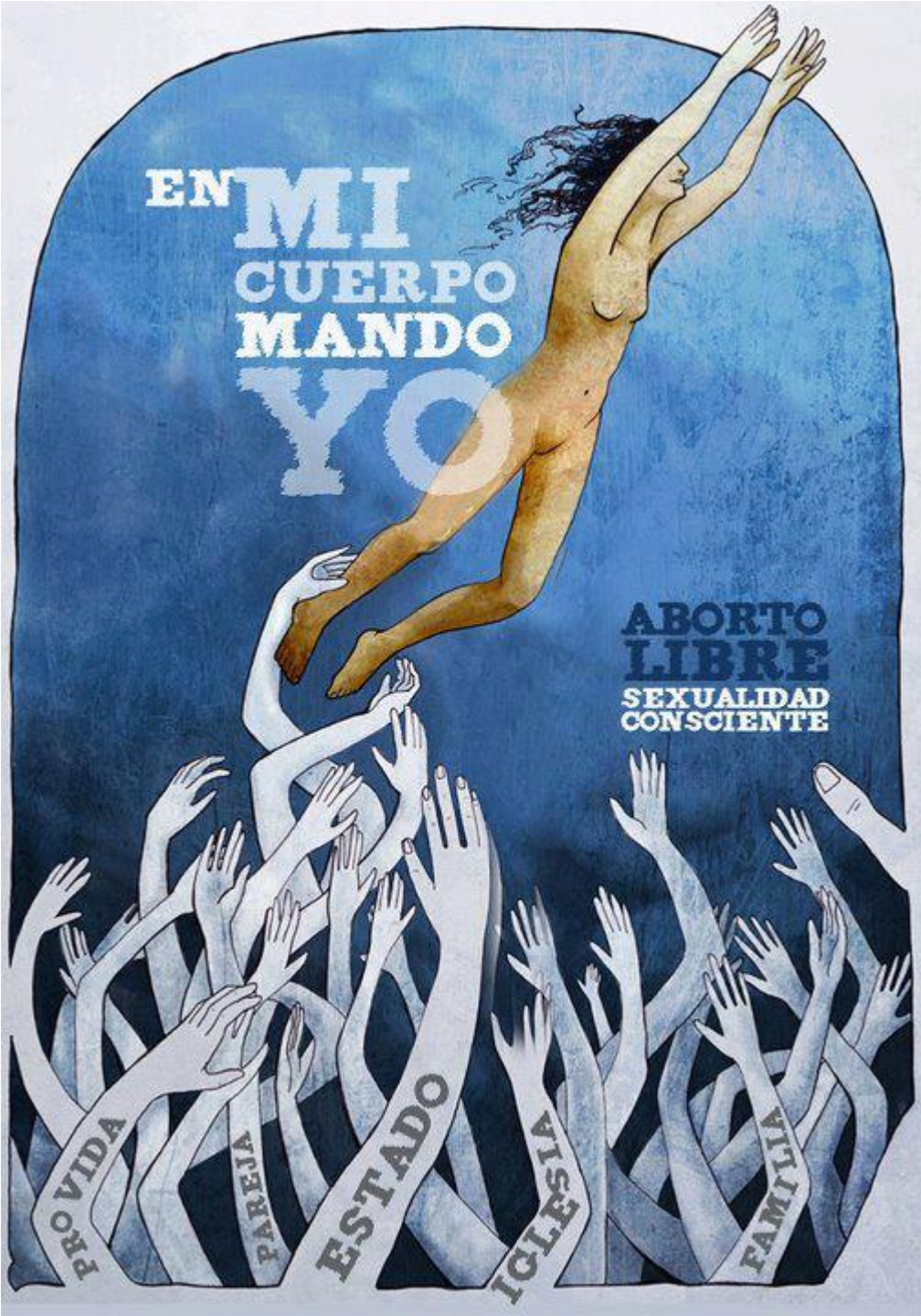
Empoderamiento de las mujeres a través de las políticas públicas.

**Target:** mujeres y hombres jóvenes en edad de reproducción

**Descripción:** elaboración de un mural de arte/protesta en participación con el colectivo de arte urbano “Barrio Vagina”.

En la imagen vemos a una mujer emergiendo de un fondo de agua, se encuentra en una situación difícil, también aparecen manos jalándola al fondo, éstas manos simulan a la Iglesia, el Estado, Familia, la pareja, pro vida. Esta imagen está sujeta a cambios y sólo una base de imagen, la mujer en la imagen será de cuerpo robusto para también romper estereotipos de estética femenina.

IMAGEN BASE:





**PROPUESTA CAMPAÑA BTL  
GRUPO: ELLAS ARRIBA REYNOSA**

Cd. Reynosa, Tamaulipas, Mexico  
10 de septiembre de 2013

**Mtra. Rebeca Maltos Garza**

Gente Diversa de Baja California, A.C.

México, ha adquirido la obligación de promover la participación política de las mujeres, a través de los diversos Tratados Internacionales. Ello ha tenido como consecuencia reformas, ajustes legislativos que han permitido impulsar la presencia de las mujeres mexicanas en cargos de administración y representación. Legitimando su participación bajo los valores de justicia, eficiencia y democracia.

- *El primero, porque se considera que es injusto que el poder político este monopolizado y, por tanto, la participación de las mujeres es un asunto de equilibrar el acceso a dicho poder.*
- *El segundo, porque si las mujeres no están en los cargos públicos, se desperdicia la mitad del talento del país.*
- *El tercero, porque un Congreso donde más de la mitad de la población esta subrepresentada, no puede considerarse representativo.*

**MENSAJE:** Buscar nuevas formas para dar confianza a la población sobre el liderazgo de las mujeres, para lograr que la ciudadanía vote por mujeres.

**En el marco de la celebración del Día Internacional de la Democracia (15 de septiembre) y los 60 años del voto femenino en México consideramos lanzar la siguiente propuesta:**

Crear un cartel con el eslogan "SOY MUJER DE HECHOS Y DERECHOS", en el Parque Cultural Reynosa con el objetivo de promover la participación de la mujer mexicana en el ejercicio y conocimiento de sus derechos políticos.

En el documento se anexa una foto del diseño del cartel.

Hecha nuestra propuesta, quedamos en espera de los resultados del concurso para la creación de la campaña Below the Line.

Un saludo  
**Olga Amparo Dávila**  
Presidenta AMPROTAC



60 Años del Voto de  
la Mujer en Mexico



# REYNOSA

Soy Mujer de Hechos y Derechos



...y tu, donde estas?

## PROPUESTA CAMPAÑA BTL

### Grupo: Ellas Arriba Hermosillo

#### **Mensaje:**

Vencer los machismos invisibles, la demagogia y la simulación para lograr una distribución igualitaria del poder.

#### **Publico objetivo:**

Mujeres jóvenes en las que pueda impactar la información.

#### **Público participante:**

80% mujeres jóvenes y 20% hombres jóvenes que puedan participar en el ejercicio, esto con la finalidad de conocer las ideas de ambos lados.

#### **Mecánica de la campaña:**

- Conocer mediante 6 preguntas a quienes escogerían las mujeres y los hombres jóvenes como mejor opción para algunos puestos políticos, se les dará la opción de escoger entre 3 mujeres y 2 hombres que utilizarán diferentes tipos de vestimenta.
- Se entregará de un folder con algunas ideas de mujeres y la política que pueden tener impacto al darlas a conocer.
- Se tomará una foto en un mega marco fotográfico con l@s participantes en el ejercicio.

#### **Lugar:**

Para la realización de la campaña se propone que se lleve a cabo en las Universidades de cada entidad, esto con la finalidad de abarcar una mayor cantidad de jóvenes concentrad@s en un solo lugar.

#### **Voluntari@s para realizar el ejercicio:**

1. Mujer con vestimenta formal pero usando una falda corta
2. Hombre con vestimenta formal
3. Mujer con vestimenta formal pero con pantalón
4. Hombre con vestimenta casual
5. Mujer con vestimenta casual

#### **Propuesta de preguntas:**

En conjunto se moverán l@s participantes voluntarios con dos personas que harán una pequeña entrevista con las siguientes preguntas:

1. ¿A quién de estas personas escogerías para una diputación?
2. ¿A quién escogerías para tener la presidencia municipal?

3. ¿Quién podría ser suplente?

Según a la persona que escoja se hará la siguiente pregunta:

4. ¿Porqué elegiste a esas personas?

5. ¿Porqué no escogiste a la mujer/hombre (contrario)?

6. ¿La vestimenta influyo para que escogieras a algún@ de ell@s?

Al terminar la ronda de preguntas, se entregará un folder con algunas ideas y sucesos que han pasado en esté ámbito:

**Propuesta de ideas para el folder:**

1. Has notado qué en las redes sociales, las mujeres legisladoras son expuestas y cuestionadas por su vestimenta, por sus actividades fuera del trabajo, por su edad, por sus estudios, por su cuerpo y son atacadas constantemente por estás razones y una serie de cosas que hasta las mismas mujeres nos dejamos ir con estos comentarios y también hacemos críticas hirientes hacía esas mujeres legisladoras en los congresos o puestos públicos. ¿Lo has notado? ¿Has contado cuantas veces se han hecho esté tipo de agresiones o críticas contra los hombres? Sin embargo los casos de las mujeres siempre son visibilizados de una forma que hasta las mismas mujeres empiezan haciendo críticas hacía ellas.

2. La breve historia del caso de las Juanitas.

3. ¡Es verdad! Con más mujeres en los congresos no se garantiza que ellas trabajarán a favor de los Derechos de las Mujeres, por eso debemos concientizar a más mujeres que se acerquen a los partidos políticos...  
PERO CON ACCIONES A FAVOR DE MUJERES.

4. Tod@ somos iguales ante la ley  
también

Tod@s cometemos errores  
Entonces...

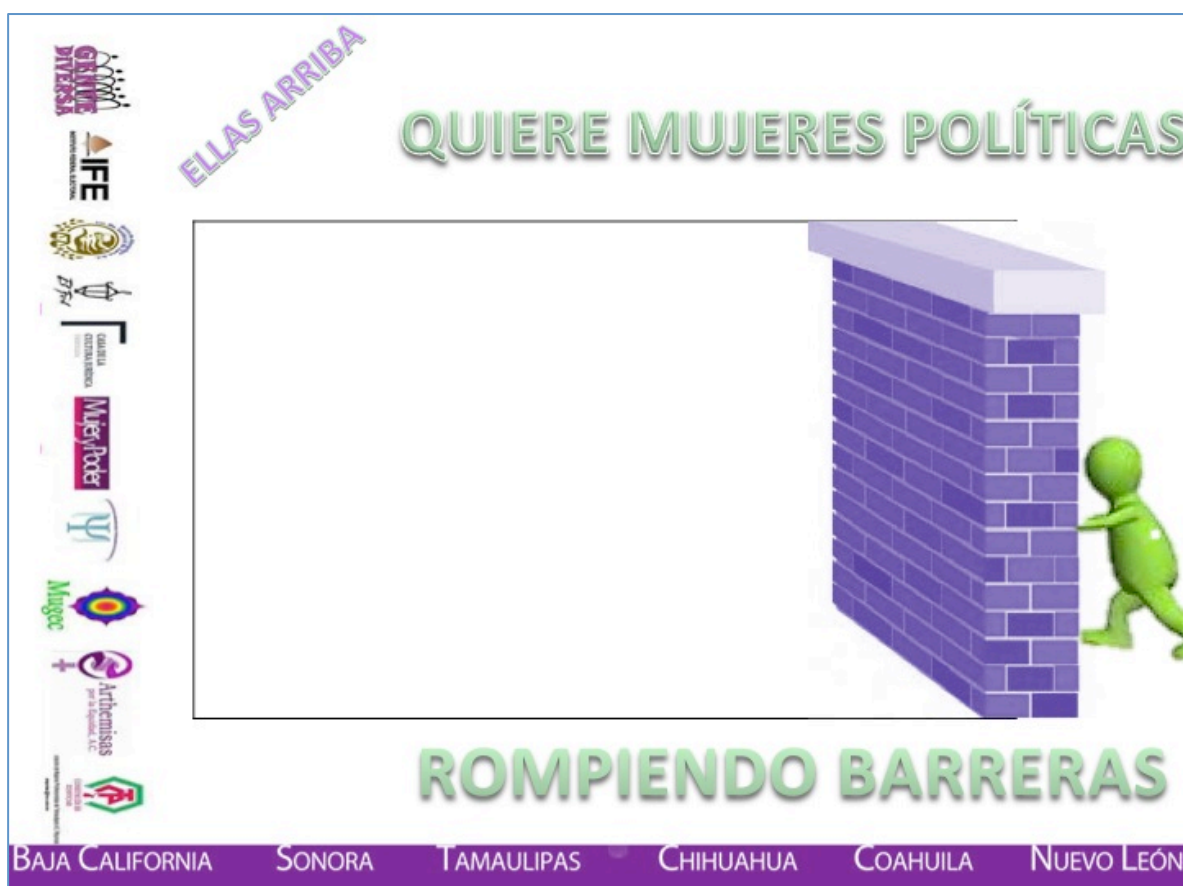
¿Te has preguntado por que cuando lo  
comete una mujer siempre se visibiliza?

### Mega marco fotográfico:

Junto con esta dinámica se propone llevar un marco fotográfico para tomar fotos a quienes participen en este ejercicio, este tipo de dinámicas crea empatía con algún@s observador@s y participantes.

### Propuesta de Marco:

1.50 m x 1 m.



### Medios de difusión:

El mismo día se convocará a medios de comunicación, en donde se explicará brevemente la justificación de la campaña.

### Necesidades específicas:

- Cámara fotográfica
- Grabadora de voz o video (como medio de verificación)

**Gastos preliminares:**

- Marco fotográfico.
- Folders
- Impresión de folders



## PROPUESTA PARA CAMPAÑA BTL DE ELLAS ARRIBA MEXICALI

**Objetivo general:** promover los derechos Políticos de Mujeres jóvenes en la Frontera Norte de México.

Objetivo específico: Concientizar a las mujeres sobre el papel que juegan en reproducir la violencia política hacia compañeras de su mismo sexo.

Justificación: Ante la falta de “sororidad” entre las mujeres, la presente campaña se centraría en la concientización de la violencia que generan las mujeres hacia otras mujeres, ya que debido a factores culturales, sociales y de rol, las mujeres que no cumplen con el estereotipo preestablecido, son señaladas y criticadas, complicando así, que aquellas mujeres interesadas en participar en la política y ámbito público, obtengan apoyo de su mismo género.

¿Qué se propone?

La campaña BTL que proponemos llevar a cabo para concientizar a las mujeres y promover su participación en el ámbito público, consistiría en lo siguiente

- I. Título: “Mujer sin tropiezos: ¿Quién pone el pie?”.
- II. Desarrollo: Mediante siluetas de mujeres (material a definir) poniendo el pie, es decir, simulando obstaculizar el paso de quienes se topen con ellas, se buscara que las mujeres se pregunten el por qué y de donde provienen estas siluetas. Estas serán ubicadas en baños de un sitio público a escoger (como Universidades, Edificios de Gobierno, entre otros) en donde se entregará una pulsera o calcomanía con la leyenda “yo soy una mujer consciente, no pongo el pie a otra mujer”, y se grabará los comentarios de las mujeres jóvenes que participen.
- III. Recursos a utilizar:
  - a. Material a definir para figuras (vinyl, pintura, cartón, entre otros).
  - b. Pulseras y calcomanías con el slogan.
  - c. Camisetas con el slogan para el staff.
  - d. Cámara fotográfica.



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

CAMPAÑA BTL GANADORA  
"LA SILLA"  
POR ELLAS ARRIBA TIJUANA

ELLAS ARRIBA TIJUANA

LAS GUERRERAS

PROPUESTA DE CAMPAÑA BTL "LA SILLA"

**Integrantes. (datos de contacto)**

<b>Nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
Cheryl Alvarez	Cheryl.at@gmail.com
Sara Espinoza Arechiga	Sariux.are@gmail.com
Vivianna Macias Katzenstein	viviannamk@gmail.com
Clary Leslie Ventura	Clary.venturav@gmail.com
Rosa María Quiñones Soto	Rmqs972@hotmail.com
Daniela Ramírez Cuevas	danielaelena@gmail.com

**Responsable.**

Sara Espinoza Arechiga

**Resumen Ejecutivo.**

La presente campaña, denominado La Silla, tiene como objetivo sensibilizar a la población Tijuanaense, en especial a jóvenes, hombres y mujeres, sobre los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en el ámbito político, creando a su vez la promoción de sus derechos políticos. Este proyecto, el cual se ubicará en 3 puntos estratégicos de la ciudad, consiste en presentar dos caminos con obstáculos representativos al género de cada persona, los cuales impiden muchas veces llegar a cargos públicos, en este caso La Silla Presidencial. Con esta campaña queremos dar a conocer al público sobre las barreras y estereotipos que tiene cada género con la finalidad de romper estos esquemas e impulsar la perspectiva de género en la política mexicana.

**Objetivo.**

Transmitir los mensajes: "Sabemos que la política todavía es un territorio eminentemente masculino, con muchos obstáculos para las mujeres tienen que dejar de lado el sexismo y desarrollar su trabajo político para sí mismas." Y "Vencer los machismos invisibles, la demagogia y la simulación para lograr una distribución igualitaria del poder." Mediante una campaña tipo BTL dirigido a la población en general, mujeres y hombres jóvenes de la frontera Norte en particular, promoviendo los derechos políticos de mujeres.

**Objetivos específicos.**

1. Crear conciencia del rol actual de la mujer en la sociedad Mexicana.



2. Representar físicamente un escenario donde se demuestre la desigualdad que existe para lograr puestos de liderazgo.
3. Concientizar a la ciudadanía sobre los derechos políticos de las mujeres.
4. Motivar a las mujeres jóvenes a buscar puestos de liderazgo.

### **Problemática y Justificación.**

Hoy en día, las mujeres son víctimas de violencia política y sus derechos se ven quebrantados. México es de los países mas peligrosos para ser mujer<sup>1</sup> y ejercer un cargo publico es de mucho riesgo ya que la política en el país carece de perspectiva de género y continúa con una sociedad machista. Es por esto que nuestra campaña se enfocará en atacar estas fibras sensibles de la política creando un mensaje con perspectiva de género en donde se aliente a las mujeres a participar activamente en la política y hagan valer sus derechos políticos de igual manera.

La participación política de mujeres en Baja California está sub representada<sup>2</sup>, los derechos políticos de las mujeres han sido obstaculizados por lo cual hasta el día de hoy no logramos una representación femenina en el Estado. Este hecho amerita concientizar a las y los jóvenes sobre la importancia de trabajar unidos con equidad aún en los puestos políticos.

Lamentablemente existen diferencias muy marcadas en la sociedad impuestas por medio de roles y estereotipos que impiden que los caminos, de desarrollo sobre todo profesional (incluyendo el político), sean iguales para hombres y mujeres. En el presente proyecto se representan 2 caminos con obstáculos de acuerdo al género de la persona que llegue a participar en el ejercicio denominado La Silla, en base a esos roles y estereotipos identificados en nuestra sociedad.

Queremos dejar entendido que los obstáculos presentados no tienen razón de ser por el solo hecho de ser MUJER. El hombre y la mujer pueden compartir roles que ayuden a lograr un ambiente más equitativo y por ende lograr una sociedad mejor y un país más prospero y competitivo. Y a su vez esos obstáculos no son negativos ni necesariamente impiden en desarrollo de uno o el otro si no que también permiten desarrollar otro tipo de capacidades y habilidades

### **Metodología.**

En este ejercicio La Silla en sí representa un puesto de poder en el gobierno o en alguna institución educativa. Puestos que históricamente han sido ocupados exclusivamente por hombres existiendo siempre mujeres con capacidad para hacerlo o bien con el potencial para hacerlo.

---

1 <http://www.unitedexplanations.org/2013/01/28/los-peores-y-mejores-paises-del-g-20-para-ser-mujer/>

2 <http://www.animalpolitico.com/2013/03/la-mujer-y-la-politica-en-mexico/#axzz2eqx8DAIP>

Los caminos muestran obstáculos propiamente relacionado al género (roles y estereotipos). Estos obstáculos se presentan de forma *materializada* para poder recrear una ambiente dependiendo del género. Los obstáculos propuestos para el ejercicio son:

Mujer:

- Ser Madre. Implica tareas que por lo general no se comparten con el sexo masculino. (llevar la carreola, la pañalera, cita médica, cuidados de limpieza y comida).
- Tareas de Hogar. Es propio de la mujer tener la casa limpia y la familia "atendida". (escoba, trastes, ropa sucia, etc.)
- Machismo. Puede ser representada por una imagen de un hombre de cuerpo completo de cartón. Representa la violencia física y verbal hacia la mujer. El hombre afirma las siguientes expresiones "la mujer es débil" "a las mujeres nadie las pela" "ya hiciste la comida?" "quieres dinero? Para que!" etc.

Hombre:

Para el ejercicio consideramos los obstáculos como mínimos o escasos y se definen más bien como distracciones que le retrasan el llegar a la meta.

- Ocio. Televisor, centro de apuestas, etc.
- Economía familiar. Que se puede simplificar con el dar la tarjeta de crédito (o débito) a la mujer. Se puede representar con una mano femenina que carga la tarjeta.

Al final del camino se encuentra la meta alcanzada que es ser la autoridad máxima. El objetivo ya fue logrado los obstáculos vencidos pero no fue fácil para las mujeres, a las cuales les llevo mas tiempo llegar al final del camino. Entonces se pretenden concientizar sobre cómo aún al existir desigualdades dependiendo del sexo, los puestos de liderazgo están para ambos. Al estar conscientes sobre la realidad actual, sobre la problemática de la dificultad que la mujer tiene para alcanzar puestos de liderazgo, podremos entonces generar propuestas para mejorar la situación.

Se colocará un "escenario físico que consiste de:

- Silla y escritorio estilo ejecutivo
- 2 caminos/rutas hacia el escritorio con objetos representativos de los roles de género
  - Uno con sartenes, escoba, ropa sucia, carreola, machos
  - Otro con "obstáculos" que en realidad son "comodidades" como tarjeta de crédito, control para la televisión
- Mensajes sobre los caminos
- Información relevante sobre los derechos políticos de las mujeres a manera de volantes, en el escritorio

El escenario será ubicado en 3 locaciones:

- Explanada de Palacio Municipal
- Explanada de Gobierno del Estado
- Explanada [Vice]Rectoría UABC

La Silla se montará el día jueves 17 de octubre del presente año, en conmemoración al Aniversario del sufragio femenino en México, con una duración de 3 horas en cada locación.

Se tomarán testimoniales en video de las personas que participen en el ejercicio así como fotos las cuales serán utilizadas para dar difusión a la campaña una vez realizada.

Para la réplica de la campaña en las demás ciudades se propone sean realizadas en una sola locación, la explanada mayor con la que se cuente, como por ejemplo Gobierno del Estado en Mexicali, etc.

### **Resultados esperados.**

Esperamos que nuestra campana sea visualizada por una cantidad minima de 500 personas entre los 3 puntos estratégicos que se eligieron, con una participación de 100 personas en promedio por lugar.

Buscamos grabar como mínimo 20 testimoniales [de alrededor de 1 minuto cada uno] de participantes por locación.

Tendremos acercamiento con los medios masivos para difundir el proyecto mas ampliamente, antes, durante y después.

Las fotografías y video de los testimoniales serán difundidos junto con la información ofrecida en las locaciones una vez completada la campaña, de manera masiva mediante redes sociales.

### **Necesidades y presupuesto.**

Equipo y mobiliario:

- 1 silla de madera
- 1 escritorio
- 2 sartenes
- 1 escoba
- 1 mandil
- 10 trapos sucios
- 1 carreola
- 1 panalera
- 1 biberon

- 1 celular
- 4 tarjetas de crédito
- 1 bolsa
- 5 joyas (cadenas y aretes brillantes)
- 1 carro de juguete de lujo
- Cartulinas
- 2 paquetes de marcadores
- 1 paquete de diamantina
- 1 goma
- 1 tijeras
- 1 hombre de cartón
- Volantes impresos con información variada
- 1 cámara de video
- 1 cámara de fotografías



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

CAMPAÑA BTL  
MEMORIA FOTOGRÁFICA

# El país está a medias porque... le falta la otra mitad



Las mujeres representan **más de la mitad** de la población, ocupan el **51.8** por ciento de la lista nominal (IFE, 2013) y sin embargo no se encuentran representadas en los espacios de toma de decisiones y afrontan más dificultades para ejercer sus derechos sociales, civiles y sobretodo políticos.

## Participación política de las mujeres

En 1953 se instituye el derecho al voto para las mujeres en México, pero esto no es suficiente...

Hasta la fecha solo 6 mujeres han contendido para el Ejecutivo Federal, pero ninguna lo ha logrado con éxito. Actualmente, de los 2,455 municipios del país, sólo 165 son gobernados por mujeres, es decir el **6.7** por ciento (Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal, SEGOB).

Se logró el **37.5** por ciento de regidoras, gracias a las **medidas afirmativas** de las **cuotas de género** que obligan a los partidos políticos a no rebasar el 40 por ciento de candidaturas con personas del mismo sexo. Sin embargo el promedio de mujeres titulares del Poder Ejecutivo municipal, se mantuvo en el **7.2** por ciento en 2012.

Las mujeres ocupan el **15.8** por ciento de las Secretarías de Estado y apenas el **6.3** por ciento de las Gubernaturas de los estados en promedio (Fuente: CEDAW, 2010).

## Participación política de las mujeres en Baja California

En 1954 Aurora Jiménez de Palacios se convierte en la 1ra. Diputada Federal de Baja California.

El estado solo ha tenido tres aspirantes a las presidencias municipales pero ninguna presidenta municipal ni gobernadora electa.



Por una sociedad equilibrada y equitativa:  
*¡Más mujeres al poder!*

Únete al grupo de Facebook: RED INTERESTATAL "ELLAS ARRIBA".



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLITICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO  
[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

Elaboró: Cheryl A.T. *Ellas Arriba Tijuana.*

DÓMINGO 24-NOVIEMBRE

RODEMOS  
**62 KM**

POR UNA VIDA  
LIBRE DE VIOLENCIA

ROSARITO BC  
**\$150 MN SALIDA 9 AM**



RUTA: Saliendo del PARQUE ABELARDO RODRIGUEZ  
hacia MEDIO CAMINO y retorno al PARQUE.



ORGANIZA: COALICIÓN DE GRUPOS Para el Monitoreo de la Ley de Acceso de las Mujeres  
a una Vida Libre de Violencia en Baja California.

[www.gentediversa.org.mx](http://www.gentediversa.org.mx)

**POWER  
ADE**  
ION<sup>4</sup>

**POWER  
ADE**  
ION<sup>4</sup>

**POWER  
ADE**  
ION<sup>4</sup>

POWER ADE ION



Mamá 24/7



POWER  
ADE  
ION

POWER  
ADE  
ION

POWER  
ADE  
ION







DISTRATRES

cielo  
CERAS MEZCLA  
MAESTRO?



El país

# El país está a medias porque... le falta la otra mitad



El país está a medias porque...  
le falta la otra mitad



**ELLAS ARRIBA**  
Mujeres que lideran el cambio

www.ellasarriba.org





# El país está a medias porque ... le falta la otra mitad



El país está a medias porque ...  
le falta la otra mitad



UN MUNDO DE MUJERES  
ARRIBA









CIERTO

24

POWER RISE

MEXICO





¡CUIDADO  
EL MACHISMO MATA

Yo me ACTIVO  
para evitar  
VIOLENCIA



FORMACIÓN DE LIDERAZGOS POLÍTICOS DE MUJERES  
DE LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

[WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX](http://WWW.GENTEDIVERSA.ORG.MX)

